



GRAFICKÝ MANUÁL

Značky kvality dTest



Grafický manuál Značky kvality dTest
Vydal dTest, v Praze v roce 2018.
dTest, o.p.s. (IČ: 45770760)
se sídlem Černomořská 419/10,
101 00 Praha 10-Vršovice.
Grafické zpracování Spoj.se
E-mail: znackakvality@dtest.cz

© dTest, o.p.s., Praha

Obsah

Úvod

1 Značka kvality dTest

- 1.1 Varianty Značky kvality dTest
- 1.2 Základní provedení
- 1.3 Minimální velikost
- 1.4 Ochranná zóna
- 1.5 Značka kvality dTest
na barevném pozadí
- 1.6 Zakázané varianty
Značky kvality dTest

2 Použití Značky kvality

- 2.1 Použití Značky kvality dTest
na výrobku
- 2.2 Použití Značky kvality dTest
na internetu, v tiskových
materiálech a newsletterech
- 2.3 Použití Značky kvality dTest
pro print a POS materiály
- 2.4 Použití Značky kvality dTest
v TV reklamě



Úvod

Děkujeme, že jste projevíli zájem o Značku kvality dTest.

dTest je obecně prospěšná společnost a největší spotřebitelská organizace v České republice. Nabízíme spotřebitelům komplexní podporu při uplatňování spotřebitelských práv a pomáháme v orientaci při nákupu výrobků i výběru poskytovatelů služeb. Podnikatelům nabízíme možnosti, jak získat důležité informace z oblasti spotřebitelského práva a začlenit je do své obchodní praxe.

Značka kvality dTest je grafické označení, které dokládá, že výrobek uspěl v objektivním a nezávislém srovnávacím testu.

Každý rok otestujeme velké množství výrobků, které hodnotíme podle náročných kritérií. Pouze pro ty nejlépe hodnocené výrobky je možné zakoupit licenci k užívání Značky kvality dTest a uplatnit toto označení v marketingových a propagačních materiálech.

Tento grafický manuál popisuje závaznou podobu Značky kvality dTest a náležitosti jejího použití. Značku kvality dTest je možné používat po uzavření licenční smlouvy za podmínek v ní obsažených.

1

Značka kvality dTest

a)



b)



c)*



1.1. Varianty Značky kvality dTest

Značku kvality dTest je možné využívat v následujících modifikacích, jejichž podoba je popsána dále:

a) Základní provedení Značky kvality dTest: barevná, černobílá a monochromatická varianta.

b) Značka kvality dTest pro print, POS materiály a TV s názvem výrobku: barevná, černobílá a monochromatická varianta.

c) Značka kvality dTest pro produkty zveřejněné na internetových stránkách: barevná, černobílá a monochromatická varianta.

Slovenská modifikace Značky kvality dTest: barevná, černobílá a monochromatická varianta – liší se pouze názvem výrobku, který je ve slovenském jazyce.

* Značka kvality dTest je určena také pro výrobky, jejichž výsledky testů byly zveřejněny pouze na našich webových stránkách.

Základní provedení



Provedení s dlouhým názvem výrobku



Provedení s názvem výrobku



Barevnost dTest

Červená PANTONE 485 CMYK 0–100–100–0 RGB 236–28–36	Šedá CMYK 0–0–0–30	Bílá (nesmí být průhledná) CMYK 0–0–0–0 RGB 255–255–255
Černá PANTONE Process Black CMYK 0–0–0–100 RGB 0–0–0		

1.2 Základní provedení

Základní rozměr štítku

56 × 52 mm

Základní barevné provedení

Obdélník 20 × 52 mm, dTest červená, vlastní text – obdélník 36 × 52 mm, dTest černá

Černobílé provedení

Obdélník 20 × 52 mm, dTest černá, vlastní text – obdélník 36 × 52 mm, 40% černá

Monochromatické provedení

Obdélník 20 × 52 mm, dTest černá, vlastní text – obdélník 36 × 52 mm, dTest bílá

Použitá písma

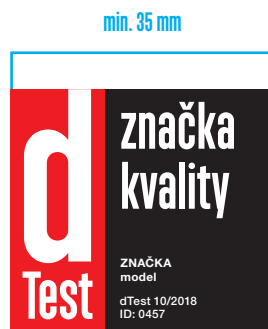
Monopol v řezu Semibold a Helvetica Neue LT Pro v řezech 65 Medium a 75 Bold v určených velikostech a řádkových prokladech, viz rozkres.

První číselný údaj udává velikost písma, druhý údaj za lomítkem určuje meziřádkový proklad (řádkování).

a)



b)



1.3 Minimální velikost

Velikost Značky kvality dTest je možné měnit, ovšem musí být vždy zachovány proporce Značky kvality dTest a dobrá čitelnost všech údajů.

a) Minimální velikost varianty bez názvu výrobku

při 100% zobrazení:
print: 25 mm; web: 180 px

b) Minimální velikost varianty s názvem výrobku

při 100% zobrazení:
print: 35 mm; web: 220 px

U minimální velikosti pro digitální zobrazení je nutné dodržet kompresi jpeg maximálně na 40 %.



1.4 Ochranná zóna

Ochranná zóna Značky kvality dTest definuje odstup Značky kvality dTest od jiných prvků, které nejsou její součástí (např. text, fotografie, ilustrace). Tyto prvky je nutné umístit za hranice této zóny.

Ochranná zóna také určuje minimální vzdálenost od okraje plochy, na kterou je Značka kvality dTest aplikována. Ochranná zóna Značky kvality dTest činí 5 mm.



1.5 Značka kvality dTest na barevném pozadí

Užití Značky kvality dTest je povoleno na bílém jednolitém podkladu nebo na dostatečně kontrastním podkladu. Použití Značky kvality dTest na nedostatečně kontrastním barevném podkladu (ukázka 4) je povoleno, nicméně jej nedoporučujeme.

Značku kvality dTest není dovoleno používat na červeném jednolitém podkladu (ukázka 6) ani na nekонтastních barevných plochách (ukázka 8 a 9).

Použití na červeném jednolitém podkladu a na nekонтastních plochách je možné řešit tak, že kolem Značky kvality dTest bude umístěn bílý rámeček (ukázky 5 a 7). V těchto případech ale spíše doporučujeme využít jinou barevnou variantu Značky kvality dTest.

O tom, jestli je Značka kvality dTest na podkladu dostatečně čitelná, rozhoduje dTest. Pokud si nejste jisti, zašlete nám ukázkou ke schválení. V případě, že tak neučiníte a Značka kvality dTest bude použita na nevhodném pozadí, může dTest požadovat její odstranění.



1.6 Zakázané varianty Značky kvality dTest

Je nepřípustné jakkoliv tvarově upravovat a deformovat Značku kvality dTest v jednotlivostech nebo celku a měnit definovanou barevnost Značky kvality dTest. Dále je zakázáno užívat stínování, používat jenom část Značky kvality dTest, nebo Značku kvality dTest doplňovat dalšími nepovolenými prvky.

Stejně tak je nepřípustné používat v komunikaci samostatné logo dTest, které je chráněno jako ochranná známka.

2

Použití Značky kvality dTest

2.1. Použití Značky kvality dTest na výrobku

Značka kvality dTest musí být vždy umístěna na přední straně výrobku nebo balení. Pokud je Značka kvality dTest umístěna na přední straně výrobku nebo jeho balení, může být použita také na boční a zadní straně.

I zde platí nutnost dodržovat minimální stanovenou velikost dle bodu 1.3 grafického manuálu. Nelze používat miniatury, které jsou nečitelné, a pro spotřebitele tudíž nemají požadovanou vypovídající hodnotu.



1



2



2.2

Použití Značky kvality dTest na internetu, v tiskových materiálech a newsletterech

Značka kvality dTest musí být použita výhradně v souvislosti s výrobkem, pro který je určena. Není možné používat Značku kvality dTest na webových stránkách samostatně. Stejně tak není možné se o Značce kvality dTest zmiňovat pouze slovně bez použití vizuálu.

Pokud je výrobek označený Značkou kvality dTest snadno zaměnitelný za jiný, je nutné používat Značku kvality dTest i s názvem výrobku.

I zde platí nutnost dodržovat minimální stanovenou velikost dle bodu 1.3 grafického manuálu. Nelze používat miniatury, které jsou nečitelné, a pro spotřebitele tudíž nemají požadovanou vypovídající hodnotu.

Pokud je Značka kvality dTest na webu použita přímo na výrobku nebo je na výrobku jen částečně (viz obr. 3), nejedná se o rozpor s ochrannou zónou specifikovanou v bodě 1.4. Ovšem Značka kvality dTest musí být vždy na výrobku a ne naopak.

3



4



2.3 Použití Značky kvality dTest v print a POS materiálech

V tomto případě lze použít pouze Značku kvality dTest s názvem výrobku.

Pokud je Značka kvality dTest k výrobku připojena např. pomocí wobbleru nebo jakéhokoliv jiného ukazatele, musí být zajištěno takové umístění a označení, které bude jasné odkazovat pouze na výrobek, který je předmětem licenční smlouvy. Je nutné zajistit, aby nedošlo k záměně s jiným netestovaným výrobkem.





2.4 Použití Značky kvality dTest v TV reklamě

V tomto případě lze použít pouze Značku kvality dTest s názvem výrobku.

Držitel licence musí dTestu poskytnout kopii reklamního spotu minimálně 3 pracovní dny před použitím ve vysílání.

Tón a kontext používání Značky kvality dTest ve spotu nesmí poškozovat nebo znevažovat dTest ani Značku kvality dTest.

Použití Značky kvality dTest v televizním vysílání se musí řídit následujícími pravidly:

- a) Značka kvality dTest je použita ve vizuální podobě nebo ve vizuální podobě doprovázené dTestem schváleným hlasovým komentářem („TV voiceover“).
- b) Vizuál Značky kvality dTest se na obrazovce objevuje po dobu minimálně čtyř sekund.
- c) Musí být jasné, který produkt získal Značku kvality dTest a ta musí být použita pouze v souvislosti s tímto výrobkem.

